

SEO Neden Gerekli?

Bu soruya verilecek en güzel cevap, bir internet sitesi olan kişinin, google arama sonuçlarında üst listelerde yer alabilmek için SEO çalışması yaptırmasıdır. Ayrıca Google arama motoru dostu ve dijital ortamda popüler olan bir siteye sahip olmak için SEO tekniği kullanılmalıdır. **SEO Analiz sıralama yarışması** için SEO tekniği bu nedenle çok önemlidir.

İş dünyasındaki olan rekabet Google arama motoru sonuçlarına da taşınmıştır. Artık markalar arama sonuçlarında en üst listede yer alabilmek için SEO tekniğine önem vermektedir. Markalar kendi ürün ve hizmetlerini daha uygun bir şekilde SEO tekniğiyle tanıtabilmektedir. Zaten SEO tekniğiyle markalar doğal yollarla hedef kitlelerine ulaşabilmektedir.

SEO çalışmaları site içi (on page SEO) ve site dışı (off page SEO) optimizasyonlar olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Google arama motoru bu iki farklı SEO çalışmasından en yüksek verimlilik ve uyumluluk istemektedir. SEO uzmanları on page SEO ile off page SEO optimizasyonlarını dikkatlice yapınca dijital dünyadaki başarı kaçınılmaz olmaktadır.

‘SEO neden gereklidir?’ sorusunu **SEO Analiz sıralama yarışması** için maddeler halinde özetleyelim:

- Web sitesindeki ziyaretçileri organik yöntemlerle artırmak ve Google arama sonuçlarında kalıcı olmak için gereklidir.
- Hedeflenen anahtar kelimelerle arama sonuçlarında üst sıralarda yer almak için kullanılmalıdır.
- Web sitesinden verimli şekilde geri dönüşler almak için SEO uygulanmalıdır.
- Web sitesinin reklam performansını artırmak ve düşük maliyetle reklam yapmak için bu teknik kullanılmalıdır.
- Web sitesindeki ürün veya hizmetleri, kurumsal bir şekilde müşteriye sunmak için SEO gereklidir.
- Marka için hedeflenen kitleye doğrudan ulaşmak için SEO çalışması yapılmalıdır.

SEO Analiz sıralama yarışması için web sitelerine yapılan optimizasyonlar oldukça önemlidir. Google, kullanıcılarını özgün ve kaliteli içeriklerle buluşturmak için pek çok kriter ile web sitelerini sıralamaktadır. Bu sebeple SEO tekniği çok önemli bir noktada yer almaktadır.

Artık her yaş grubundan insan akıllı telefonunu kullanarak internette çok vakit geçirmektedir. İnsanlar sohbet etmek yerine daha çok telefonlarından eğlenceli videolar izlemek, merak ettikleri soruları araştırmak, alışveriş gibi faaliyetlerde bulunuyorlar. Bu durum yeni bir ekonominin doğuşuna neden olmuştur. Dijital dünya giderek önem kazanmaya devam etmektedir. Günümüzün koşulları nedeniyle SEO çalışmaları çok önemli bir konuma gelmiştir.

Backlink Nedir Nasıl Yapılır?

Bir web sitesinin URL adresinin farklı bir web sitesinde yayınlanmasına backlink denilmektedir. Backlink web sitelerinin ana sayfasına verildiği gibi diğer sayfalarına da verilebilmektedir. Backlink yapmanın **SEO Analiz sıralama yarışması** dâhil olmak üzere site sahipleri, ziyaretçiler yönünden farklı faydaları bulunmaktadır.

Backlink ile site sahipleri farklı web sitelerinde tavsiye edildiklerinden yeni ziyaretçiler kazanma fırsatları doğuyor. Ziyaretçiler içinse ilgilerini çekebilecek ya da aradıkları konuda daha fazla bilgi edinmek için bir web sitesi bulmuş oluyorlar.

Backlink birçok kategoriye ayrılıyor. Fakat biz backlink konusunu iki sınıfta inceleyelim. Bunlardan biri yazı halinde olan text link ve URL backlink çeşididir. Diğer backlink çeşidi ise resimlerden verilir. Herhangi bir kelime veya kelime grubuna backlink eklenerek yazı halinde olanı yapılabiliyor. Diğer bir seçenek de web sitesinde bir alana açık URL adresi eklenerek yazı halindeki backlink oluşturulabilir.

Backlinkler sitenin herhangi bir kısmında kendilerine yer bulabiliyorlar. Bu yer bir yazının içinde, Footer veya Sidebar olabilir. **SEO Analiz sıralama yarışması** için bir sitedeki resme backlink eklendiğinde resme tıklanıldığında diğer web sitesine yönlendirme yapılıyor.

Dofollow ve nofollow terimleri backlink konusunda önemli detaylardır. Dofollow terimi varsayılan bütün linkleri kapsamaktadır. Bir dofollow backlink linki meydana getirmek için bir şey yapmaya gerek yoktur. Nofollow backlinkte ise Google botlarına, verilmiş bağlantının dizindeki bağlantı sıralamasına etki etmemesi için HTML komut olmaktadır.

Nofollow özelliği kalitesi tam olarak bilinmeyen sitelerin linkleri verildiği zaman uygulanıyor. Böylece Google arama motoru sonuçlarının sıralamaları bozulmamış oluyor. Nofollow uygulanınca Google arama botları bağlantıyı takip edemez. Böylece kalitesi bilinmeyen link siteye zarar veremez. Kısacası **SEO Analiz sıralama yarışması** için kaynağı bilinmeyen bir link sitede kullanılacaksa, nofollow güvenle tercih edilmelidir.

Herkes özellikle ücretsiz backlink almanın yollarını aramaktadır. Ücretsiz alınacak backlinkleri denemek önemlidir. İşe yarayan ücretsiz backlinkler için fazla emek harcamak gerekmektedir. Ücretsiz backlink almanın yolları aşağıda açıklanmıştır:

- Bunun için ilk önce sosyal medya mecralarından backlink almak mantıklı olacaktır.
- Form sitelerinde bir soruya cevap olarak bazen linkler kullanılmaktadır. Form sitelerinden backlink almak sitenin trafiğini ciddi şekilde artırabiliyor.
- Popülerliği devam eden sözlük sitelerinden backlink almak güzel bir seçenektir. Burada linklerin silinmeyeceğinden emin olmak önemlidir.
- **SEO Analiz sıralama yarışması** için blog sitelerinden backlink almak işe yaramaktadır.
- Makale değerine sahip içerikler ile üniversite sitelerinden, haber sitelerinden, bağış karşılığı sivil toplum sitelerinden backlink alınabilir.

Kaynak: [SEO Analiz Google Sıralama Yarışması](#)
